

Tisková zpráva

## Vánoční dárky letos zamíří především do výdejních boxů, lidé chtějí nakupovat více než loni a hlavně on-line

**Praha, 24. října 2024 – Vánoce budou letos bohatší než v loňském roce. Lidé chtějí nakupovat a utrácet více než loni, velkou většinu vánočních dáreků pořídí on-line. Nejčastěji si nechají doručit vánoční dárky do výdejních boxů, kam zamíří téměř polovina všech dáreků. Roste i zájem o posílání balíků mezi domácnostmi.**

- 43 % lidí upřednostňuje doručení zásilky do výdejního boxu (loni jen 21 %)
- Alespoň polovinu dáreků on-line nakoupí 78 % domácností
- Poroste i průměrná útrata za dárky, 45 % lidí utratí přes 5000 Kč
- Sezóna startuje nyní, prvním vrcholem bude stále oblíbenější Black Friday
- Roste i zájem o jednoduché posílání balíků mezi domácnostmi

*„České domácnosti chtějí letos za vánoční dárky utrácet opět více než loni, velkou většinu nákupů přitom uskuteční on-line. Lze proto očekávat další meziroční nárůst počtu přepravených zásilek, a to již od počátku listopadu. Rychle roste zejména zájem o doručení do výdejních boxů,”* shrnuje očekávání od letošní vánoční sezóny ředitel GLS Česká republika Pavel Včela.

### Téměř polovina zásilek zamíří do výdejních boxů

Pro 43 % domácností je nejvyhledávanějším místem pro doručení vánočních dáreků výdejní box dopravce. *„Obliba výdejních boxů rychle roste, ještě loni podobnou možnost doručení preferovalo jen 21 % lidí. Oceňují především non-stop možnost vyzvednutí zásilky a rychlost a jednoduchost obsluhy boxů, s jejich rychle rostoucím počtem také výrazně vzrostla jejich dostupnost,”* vysvětluje Pavel Včela. Možnost non-stop vyzvednutí označilo jako hlavní výhodu 65 % dotázaných. Dostupnost, rychlý výdej zásilky či nižší cenu dopravného oceňuje pokaždé desetina lidí.

Právě na rozšiřování sítě vlastních boxů se GLS v letošním roce zaměřila, na konci roku už bude možné vyzvedávat i odesílat zásilky z minimálně 800 GLS Parcel Boxů po celé České republice a doručovat i do více než 2.000 dalších partnerských boxů. *„Chceme klientům nabídnout co nejširší možnosti výběru místa doručení, v ideálním případě by každý měl mít box v docházkové či dojezdové vzdálenosti do 5 až 10 minut. Proto budeme v rozšiřování hustoty i kapacity naší sítě pokračovat i v následujících letech, už nyní jsme ale na letošní sezónu díky výrazně širší síti dobře připraveni,”* dodal Pavel Včela.

Velký průzkum předvánoční nákupní sezóny provedla společnost GLS v polovině října na vzorku 1000 respondentů z celé České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

## **Domácnosti chtějí utracet více než loni, nakupují hlavně on-line**

Útrata za vánoční dárky bude vyšší než v loňském roce, 45 % nakupujících počítá s tím, že utratí více než 5000 korun, 14 % pak počítá s útratou přes 10 tisíc korun. Naopak 7 % lidí chce utratit jen do 1000 Kč. *„Inflace je v tuto chvíli, zdá se, pod kontrolou. Díky tomu už v posledních měsících začaly růst i reálné mzdy. To se odráží i v růstu tržeb e-shopů a před Vánoci tento trend zesílí,”* domnívá se Pavel Včela.

Velkou většinu vánočních dárků přitom nakupující pořídí on-line. Více jak polovina dotázaných (51 %) počítá, že na internetu pořídí minimálně tři čtvrtiny dárků, dalších 28 % chce nakoupit alespoň polovinu dárků on-line. Nejčastěji (38 %) počítají s tím, že v předvánočním období dostanou 5-9 dárků.

## **Větší zájem o zasílání balíků mezi domácnostmi, nyní i jednoduše přes boxy**

Stále oblíbenější je i zasílání dárků mezi domácnostmi, 27 % lidí říká, že před Vánoci pošle alespoň jeden balík. Vítají, že se rozšiřují možnosti, jak balík odeslat. Nejčastěji (41 %) zamíří na podací místo dopravce, nicméně i v tomto případě hrají stále větší roli výdejní boxy. Čtvrtina lidí (26 %) tak chce balík poslat právě jednoduše prostřednictvím boxu.

*„Za nárůstem zájmu o posílání balíků stojí především různé aplikace umožňující prodej již nepotřebného zboží, nejčastěji oblečení. Rodiny ale rády využívají zasílání balíků i v okamžiku, kdy se o Vánocích nemůžou vidět osobně. Jsme rádi, že jim v tomto již několik let pomáhá i náš portál pro drobné odesílatele [e-balik.cz](https://e-balik.cz),”* dodal Pavel Včela.

## **Vánoční sezóna startuje, prvním vrcholem je stále oblíbenější Black Friday**

Vánoční sezóna se právě nyní rozebíhá. Nejvíce lidí prohlašuje, že dárky nejčastěji nakupuje v listopadu (39 %). Stále oblíbenější jsou přitom i slevové akce kolem Black Friday na konci listopadu, chystají se na ně téměř dvě třetiny lidí – ať už kvůli nákupu vánočních dárků nebo jen kvůli spontánnímu využití slevových akcí. *„Black Friday už se zařadil mezi vrcholy předvánoční sezóny, pro nás je to signál, že už jsme opravdu ve finále. Další přepravní vrcholy před Vánoci pak přicházejí po jednotlivých adventních víkendech, zejména po prosincovém termínu výplat. Na letošní nápor jsme dobře připraveni, na každoroční vrcholnou sezónu se připravujeme v průběhu celého roku, jak rozšiřováním a zkapacitňováním naší přepravní sítě, tak i posilováním a novinkami v oblasti digitálních technologií,”* uzavřel Pavel Včela.

Společnost GLS se v letošním roce zaměřila především na rozšiřování sítě GLS Parcel Boxů, kterých má již v provozu přes 700. Spolu se sdílenými AlzaBoxy a téměř 1600 kamennými výdejními místy GLS Parcel Shop mohou zákazníci využít téměř 4500 míst pro vyzvednutí svých zásilek.

Veřejnost i obce navíc mohou na <https://solarnibox.gls-czech.com/> sami snadno navrhovat místa, kde by přivítali instalaci dalších GLS Parcel Boxů.



### **O GLS Group**

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 6 500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23 000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.