

Tisková zpráva

Zájem o Black Friday překonává očekávání, GLS přepravila o 50 % zásilek více

Jihlava, 26. listopadu 2024 – Slevové akce navázané na Black Friday přinášejí první vrchol nákupní předvánoční sezóny. Zájem o nákupy v týdnu vrcholícím Black Friday byl výrazně vyšší než v loňském roce, e-shopy předávají balíkovým přepravcům na doručení v tomto týdnu rekordní množství zásilek. Za poslední týden převzala GLS do přepravy o polovinu více zásilek než obvykle.

Přepravní společnost GLS přepravuje po uplynulém víkendu tradičně první obří vlnu balíků na doručení. Už v minulém týdnu totiž zájem o nákupy v rámci blížícího se Black Friday výrazně rostl, GLS zaznamenala nárůst počtu přepravovaných zásilek o 25 procent oproti běžnému stavu, včerejšek již překonal 50% hranici. „Slevové akce spojené s Black Friday už se u českých nakupujících naplno zabydlely. Zájem o Black Friday řádném termínu roste každým rokem, i když e-shopy často využívají slevové akce s tímto označením již v předstihu,“ uvádí ředitel GLS Pavel Včela.

Oproti minulému roku GLS přepravuje o třetinu zásilek více. „Potvrzuje se, že letošní vánoční sezóna bude velmi silná. Domácnostem letos poměrně výrazně vzrostly reálné mzdy, velkou část nákupů přitom uskuteční on-line,“ dodal Pavel Včela.

Zvolené doručovací adresy podle něj dále potvrzují rostoucí zájem o výdejní boxy, téměř polovina příjemců se již naučila využívat tuto možnost moderního doručení. „Lidé oceňují hlavně časovou flexibilitu, kdy si zásilku vyzvednou dle svých možností. Síť našich GLS ParcelBoxů jsme na letošní sezonu zčtyřnásobili, otevřeli další 2 regionální depa a pro hladké doručení na domácí adresy došlo i k rozšíření počtu kurýrů, takže jsme na vánoční sezónu plně připraveni. První výrazný vrchol jsme zvládneme bez jakýchkoli zpoždění,“ doplnil.

Zároveň připomíná, že lidé by na vánoční dárky měli myslet včas, neobjednávat je na poslední chvíli a počítat s tím, že těsně před Vánoci budou i expedice e-shopů přetíženy. „Zásilky budeme doručovat naposledy 23. prosince. Věříme, že i naši kurýři si po náročném sezóně zaslouží mít 24. prosince volno. Pro zásilky směřované na domácí adresu nebo do zaměstnání doručíme s jistotou do Vánoc ty zásilky, které nám e-shop předá do přepravy nejpozději ve čtvrtek 19. prosince. Při doručení na výdejní místo nebo do boxu je termín ještě o den později, tj. v pátek 20. prosince,“ uzavřel Pavel Včela.

GLS se v letošním roce zaměřila především na rozšiřování sítě GLS Parcel Boxů, kterých má již téměř 800. Spolu se sdílenými AlzaBoxy a téměř 1600 kamennými výdejními místy GLS Parcel Shop mohou zákazníci využít více než 4500 míst pro vyzvednutí svých zásilek.

Veřejnost i obce navíc mohou na <https://solarnibox.gls-czech.com/> sami snadno navrhovat místa, kde by přivítali instalaci dalších GLS Parcel Boxů.



O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví, také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1.600 dep, které využívají přibližně 35.600 dodávek a 6 1.00 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23.000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.