



Poradnik wdrożenia usług GLS w sklepie internetowym

Zapoznaj się ze wskazówkami, które pomogą Ci wdrożyć usługi GLS w Twoim e-commerce i zbudować doskonałe doświadczenia Klientów

Październik 2024



Spis treści

Wstęp

GLS Blżej Ciebie - Twoja przewaga konkurencyjna 03

Standard pozycjonowania metod dostawy 04

Prezentowanie usług GLS w e-commerce

Metody dostawy i ich pozycja na liście 05

Aktualność i poprawność logotypu 06

Nazewnictwo usługi i czas dostawy 07

O tym warto pamiętać

Integracje e-commerce 08

Kontakt i przydatne materiały 09

W przewodniku odkryjesz, jak właściwa implementacja usług GLS w Twoim sklepie internetowym może znacząco wpłynąć na **pozytywne doświadczenia** zakupowe Klientów.

Odpowiednia ekspozycja usług kurierskich jest kluczowa, ponieważ:

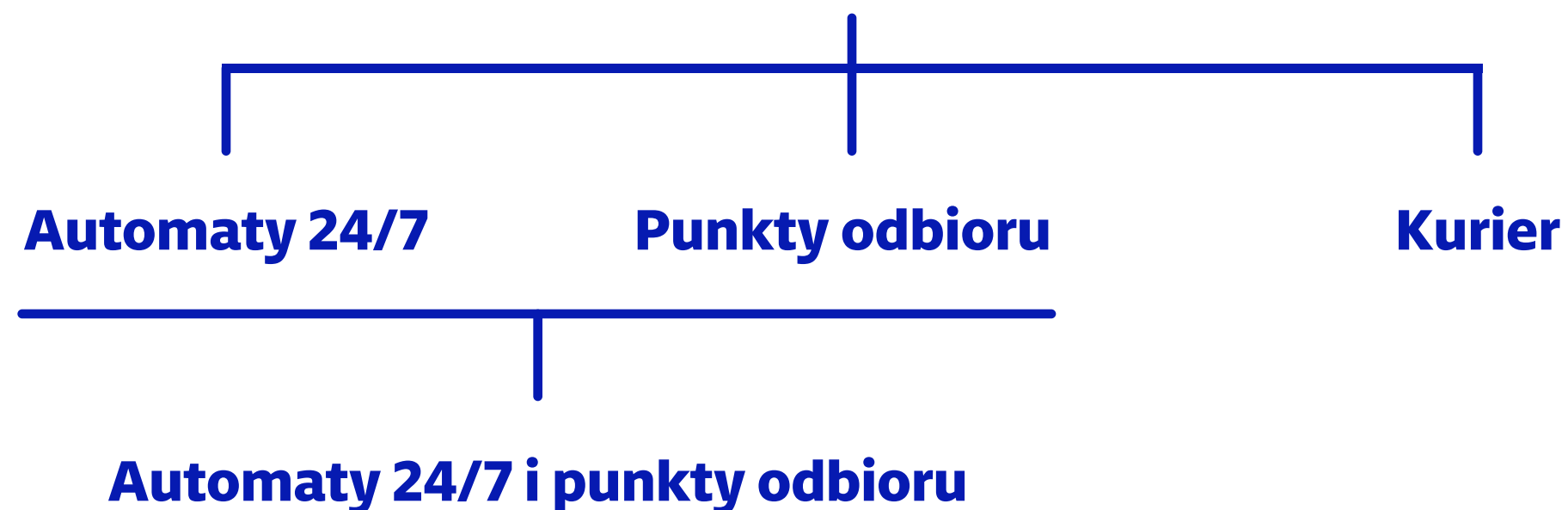
- **Zwiększa konwersję** - jasne i atrakcyjne przedstawienie opcji dostawy zachęca do finalizacji zakupu
- **Buduje zaufanie** - profesjonalna prezentacja usług GLS wzmacnia wiarygodność Twojego sklepu
- **Redukuje porzucone koszyki** - łatwy wybór preferowanej metody dostawy zmniejsza frustrację klientów
- **Poprawia satysfakcję** - dobrze poinformowany klient to zadowolony klient

Skorzystaj z naszych wskazówek, aby zoptymalizować proces zakupowy i zwiększyć sprzedaż w Twoim sklepie internetowym.

GLS Blżej Ciebie - Twój klucz do sukcesu w e-commerce

Oferując usługi GLS, dajesz swoim klientom dostęp do nowoczesnych, wygodnych oraz niezawodnych form dostawy. Poznaj główne zalety, które wyróżniają nas na rynku i mogą przyczynić się do wzrostu Twojej sprzedaży.

GLS.



Elastyczne i wygodne formy dostawy dla Odbiorców



Gwarantowana jakość doręczeń, NPS Odbiorcy **81 pkt** (07.2024)



Odbiór paczki do **72 godzin** w automatach paczkowych i do **7 dni** w punktach odbioru



+ 6000 automatów paczkowych Orlen na terenie Polski



+ 7000 punktów odbioru m.in.: Lidl, Auchan, Delikatesy Centrum, Shell i inne



Ponad 70.000 punktów odbioru dostępnych w Europie

Standard pozycjonowania metod dostawy GLS w koszykach zakupowych

1

Poznaj zasady wdrożenia opisane w naszym poradniku

Zapoznaj się dokładnie z naszym poradnikiem, aby zrozumieć wszystkie aspekty prawidłowej implementacji.

2

Włącz dostawę do automatu 24/7 lub punktu odbioru

Dodaj opcję odbioru w automatach paczkowych GLS 24/7 lub punktach GLS do metod dostawy w Twoim sklepie.

3

Ustaw właściwą pozycję na liście metod dostawy

Umieść usługi GLS wśród trzech pierwszych opcji dostawy, aby zwiększyć ich widoczność i atrakcyjność.

4

Zaimplementuj poprawnie aktualne logo

Użyj aktualnego logo GLS, aby zwiększyć rozpoznawalność i zaufanie klientów do oferowanych usług.

5

Nazwij odpowiednio metodę i czas dostawy

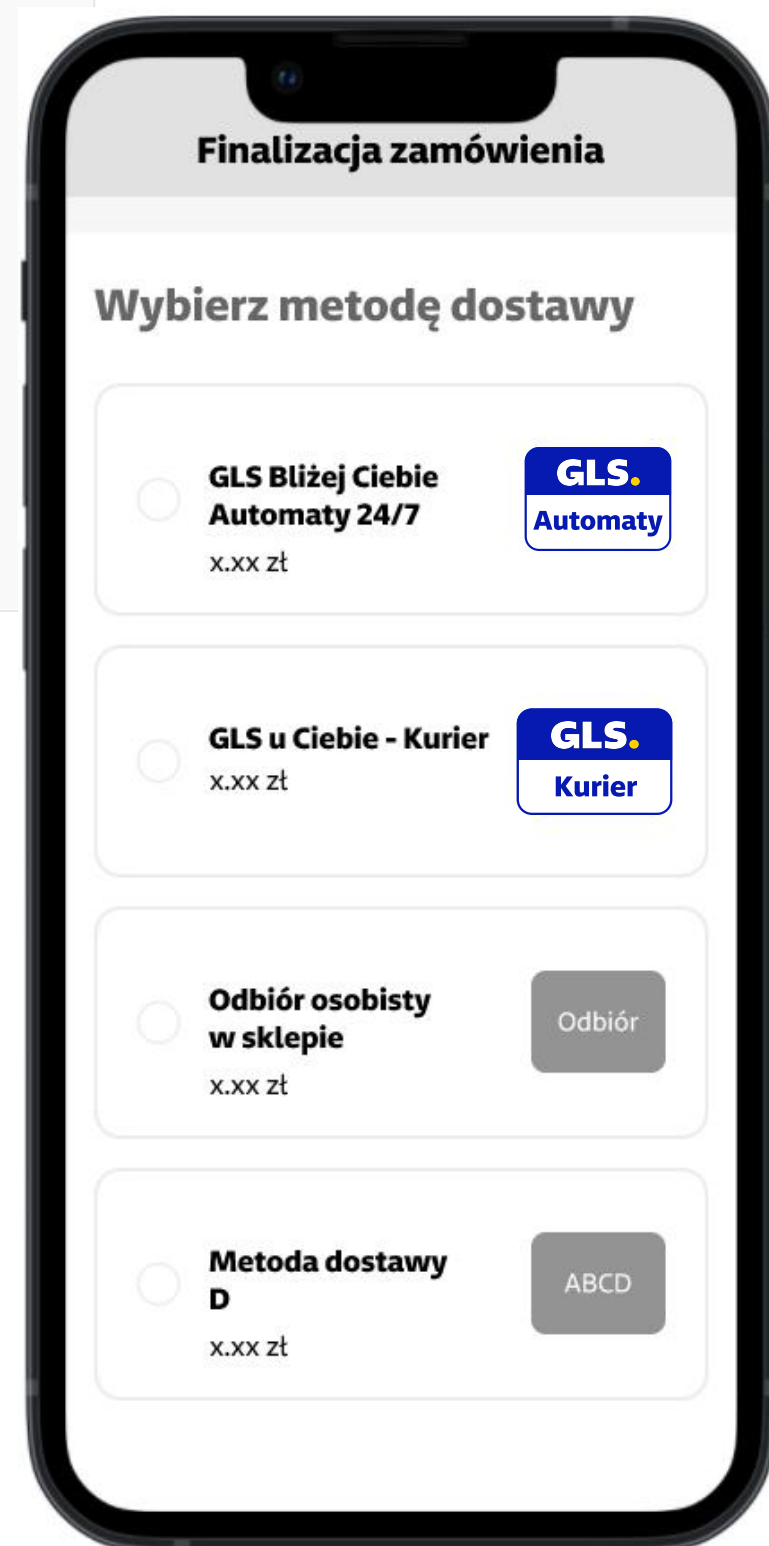
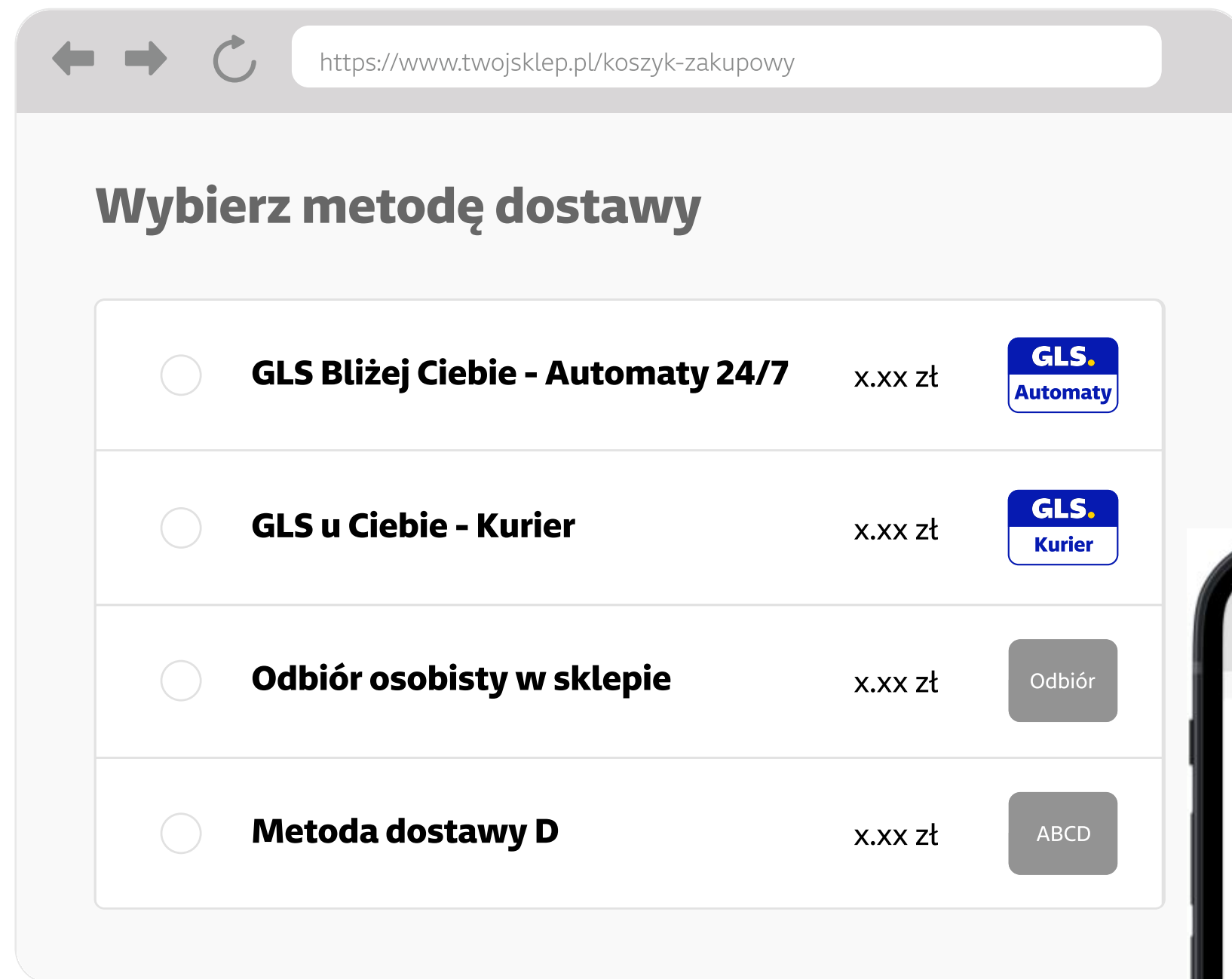
Stwórz jasny i zwięzły opis usługi GLS, podkreślając standardowy czas dostawy - **1 dzień roboczy**.

6

Gotowe? To wszystko!

Gdy wszystko jest gotowe, skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym, aby omówić szczegóły uzyskania standardu GLS.





Ułatw Klientom wybór metody dostawy

Dzięki usługom GLS Twoi Klienci zyskują wybór. Nasze metody dostawy to bliskość, wygoda i oszczędność czasu, której oczekują Odbiorcy.

GLS u Ciebie - Kurier

Dostawa kurierem do drzwi

GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7

Dostawa do automatów paczkowych

GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru

Dostawa do punktów odbioru GLS i punktów partnerskich np. Lidl, Delikatesy Centrum, Shell

GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru

Dostawa do automatów paczkowych i punktów

Umieść dostawę do automatu paczkowego lub punktu odbioru w **trzech pierwszych opcjach dostawy**, aby spełnić wymogi standardu pozycjonowania GLS.

Zaimplementuj odpowiednią grafikę metody dostawy



GLS u Ciebie - Kurier

Dostawa zajmie 1 dzień roboczy



GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru

Dostawa zajmie 1 dzień roboczy



GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7

Dostawa zajmie 1 dzień roboczy



GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru

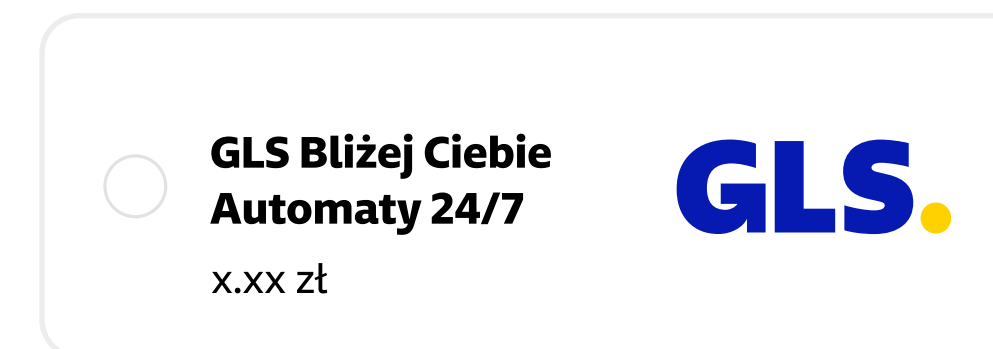
Dostawa zajmie 1 dzień roboczy

- Wykorzystaj aktualną grafikę o min. rozmiarze **90 x 60 pikseli**.
- Przy grafice umieść prawidłową nazwę metody dostawy.
- Używaj wyraźnej, czytelnej grafiki z logotypem GLS. Pozostaw aktualnie zachowane proporcje.
- Grafikę można pominąć tylko przy ograniczeniach technicznych sklepu. Pamiętaj, że jej brak może dezorientować klientów.
- Aktualne materiały graficzne znajdziesz na [stronie internetowej](#).



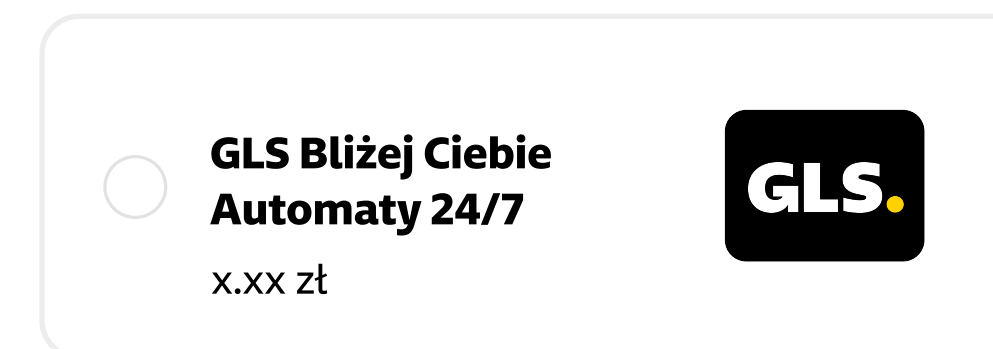
Prawidłowo

Poprawnie zaimplementowana grafika opisująca metodę dostawy.



Nieprawidłowo

Wykorzystanie logotypu zamiast dedykowanej grafiki metody dostawy.



Nieprawidłowo

Niepotrzebna modyfikacja i zmiana proporcji grafiki opisującej metodę dostawy.



Nazwij odpowiednio usługę i określ czas dostawy

Przedstawiamy sprawdzone treści do wykorzystania na stronie sklepu internetowego. Zastosowanie poniższych nazw i opisów usług GLS zapewni spełnienie wymogu standardu pozycjonowania. Dzięki temu ułatwisz Klientom wybór preferowanej metody dostawy i zminimalizujesz ryzyko porzucenia koszyka.

Nazwa usługi	GLS u Ciebie - Kurier	GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7	GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru	GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru
 Opis usługi	Szybka dostawa i wygodny odbiór pod wskazanym adresem	Dostawa do automatów paczkowych	Dostawa do punktów GLS m.in.: Lidl, Delikatesy Centrum, Auchan, Shell	Dostawa do automatów 24/7 i punktów GLS m.in.: Lidl, Delikatesy Centrum, Auchan, Shell
 Czas dostawy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy
 Przykład	 GLS U Ciebie - Kurier Szybka dostawa i wygodny odbiór pod wskazanym adresem. Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	 GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 Dostawa do automatów paczkowych Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	 GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru Dostawa do punktów GLS m.in.: Lidl, delikatesy centrum, Auchan, Shell Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	 GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru Dostawa do automatów paczkowych 24/7 i punktów GLS Dostawa zajmie 1 dzień roboczy

IdoSell.



PrestaShop



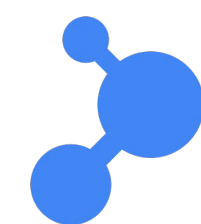
WooCommerce

allegro

ebay

AVOCADO
#soft

COMARCH



BaseLinker

I wiele więcej...

Pamiętaj o regularnej aktualizacji wtyczki e-commerce

Regularna aktualizacja wtyczki GLS w panelu Twojego sklepu internetowego jest kluczowa. Zapewnia ona dostęp do najnowszych funkcji i poprawek, gwarantując niezawodne działanie.

Dzięki aktualnej wersji Twojej wtyczki zapewniasz Klientom:

- **Aktualne informacje o usługach** - Klienci zawsze widzą najnowsze opcje dostawy, ceny i warunki. To gwarantuje transparentność i pomaga w podjęciu decyzji zakupowej.
- **Aktualną mapę z punktami odbioru** - Łatwe i precyzyjne wyszukiwanie najbliższego punktu GLS. Aktualna mapa zwiększa wygodę i satysfakcję klientów z procesu zakupowego.
- **Sprawną integrację** - Szybka realizacja zamówień bez opóźnień. Gwarantuje to sprawną wysyłkę i minimalizuje ryzyko błędów w procesie dostawy.

Więcej informacji o integracjach oraz tym, jak zaaktualizować wtyczkę znajdziesz na naszej dedykowanej stronie [e-commerce](#).

Przydatne informacje

Poniżej znajdziesz kluczowe informacje o rozmiarach paczek dostarczanych w ramach dostaw poza domem oraz przydatne linki, które pomogą Ci w efektywnym korzystaniu z naszych rozwiązań.

Rozmiary paczek dostarczanych do automatów 24/7 i punktów GLS

	Maks. wymiary	Maks. waga	Najdłuższy bok	Czas przechowywania
Automaty paczkowe Orlen	60 x 41 x 38 cm	20 kg	60 cm	72 godziny
Oddziały GLS i sieć partnerska	Suma obwodu + najdłuższego boku < 300 cm	31.5 kg	200 cm	7 dni
Znane sieci handlowe (Lidl, ABC, Delikatesy Centrum, Duży Ben i wiele innych)	80 x 60 x 60 cm	20 kg	80 cm	7 dni

Kurier dla firm

<https://gls-group.eu/PL/pl/wysylanie-paczek/kurier-dla-firm/>

Integracje e-commerce

<https://gls-group.eu/PL/pl/ecommerce/>

Materiały graficzne

<https://gls-group.eu/PL/pl/o-firmie/centrum-prasowe/>

Masz pytania?

Skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym lub napisz na adres e-mail ecommerce@gls-poland.com

